

А.У. Бейсембаева^{1*}, И.В. Ерофеева²

¹Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан;
²Казанский федеральный университет, Казань, Россия
(e-mail: ¹aigerim1707@mail.ru (corresponding author); ²erofeeva89@mail.ru)

Языковая репрезентация концептов маскулинности и фемининности: гендерные представления в социальной сети Твиттер

В статье рассмотрена гендерная идентичность через призму концептов «мужчина» и «женщина» в их языковом выражении. Трансформационные изменения гендерной идентичности, демонстрирующие современное понимание представлений о мужчинах и женщинах, можно проследить в материалах социальных сетей. Анализ микроблогов и постов позволил прийти к выводу, что такие категории концептов, как возраст, моральные качества, внешность, карьера стали по-новому рассматриваться представителями обоих полов. Анализ языковых концептов маскулинности и фемининности позволил выявить особенности гендерных представлений обоих полов, представленных в материалах социальной сети Твиттер, а также определить современные черты гендерной идентичности. Научная значимость исследования заключается в изучении языковой репрезентации гендерных взаимоотношений полов в разных лингвокультурах. Практическая значимость работы направлена на выявление гендерных проблем в обществе и способах их выражения посредством микроблогов. В ходе исследования отмечено, что гендерная идентичность нового поколения достаточно динамична, быстро развивается под воздействием новых вызовов тысячелетия и создает новые концептуальные ядра маскулинности и фемининности, наделяя личность актуальными чертами, способными конкурировать в межкультурном пространстве.

Ключевые слова: гендерная идентичность, Твиттер, мужчина, женщина, концепт, личность, язык, микроблог.

Введение

В рамках антропоцентрической парадигмы в лингвистике произошли большие изменения в методологии, в актуальных проблемах исследования, которые повлекли за собой появление череды междисциплинарных направлений: психолингвистики, лингвокультурологии, биолингвистики, гендерной лингвистики и др. Лингвисты стали изучать проблемы языка, гендера, мышления и культуры. В рамках исследований нами были изучены материалы таких современных исследователей, как А. Паникаччи [1; 89], П. Эккерт [2; 246], А.А. Озерина и А.А. Тукузова [3; 113], Г.И. Исина [4; 25], Д. Блок [5; 34], А.П. Седых [6; 24] и других. С учетом развития цифровой индустрии необходимо отметить, что спектр лингвистических проблем расширился: развитие социальных сетей выявило проблему языковой репрезентации гендерных представлений. Современная гендерная идентичность стала примерять на себя новые социальные роли, приобретать новые черты и особенности, не зависящие от страны проживания, воспитания, интересов, профессий или финансовых возможностей.

Одним из аспектов исследования гендерной идентичности является изучение концептосферы понятий «мужчина» и «женщина», которые издревле отражались в устном народном творчестве, но претерпели изменения в связи с формированием новых условий и задач современного мира. Глобализация, равенство полов, свобода выбора, свобода слова и другие факторы современности создали новое понимание концептов «мужчина» и «женщина». По словам Д.Е. Шаблинской, маскулинность и фемининность противопоставлены и резко разграничены между собой, как в качественном, так и в количественном отношении. Это соотношение способствует образованию гендерных асимметрий [7, 11].

Целью данного исследования является выявление черт и особенностей гендерной идентичности при анализе концептов «мужчина» и «женщина» на материалах блогов и комментариев в социальной сети Твиттер.

Термин «концепт» часто используется в лингвистических исследованиях, работах, однако единого определения сформулировано не было (Н.Д. Арутюнова, В.А. Маслова, А.П. Бабушкин, Е.С. Кубрякова, А. Вежбицкая, Demmerling & Schröder, M.Weitz и другие) [8, 9].

Ю.С. Степанов трактует концепт как «сгусток культуры в сознании человека»; «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово»; «основная ячейка культуры в ментальном мире человека» [10; 43]. Данное определение актуально для нашего исследования, поскольку в социальных сетях блогеры, комментаторы не боятся открыто выражать свои мысли, переживания, отражающие их мировосприятие с учетом социокультурных и ментальных особенностей того или иного общества.

С.Г. Воркачев определяет концепт как «операционную единицу мысли», как «единицу коллективного знания (отправляющую к высшим духовным сущностям), имеющую языковое выражение и отмеченную этнокультурной спецификой» [11; 51–52]. Согласно С.Г. Воркачеву, концепт охватывает несколько междисциплинарных направлений: когнитивная психология и когнитивная лингвистика, которые занимаются изучением проблем мышления и познания. Указанные направления стали актуальными за последние десятилетия в связи с увеличением числа людей, находящихся в поисках своего «Я», своей принадлежности и идентичности. Лингвокультурология как одно из направлений современной лингвистики связывает когнитивную лингвистику и когнитивную психологию, так как мышление и познание передаются через призму языка и культурной составляющей, заложенной в человеке.

Материалы исследования

В ходе исследования концептов маскулинности и феминности нами были использованы такие методы, как метод сплошной выборки, сопоставительный анализ, теоретико-методологический анализ материалов по теме исследования и метод классификации и систематизации полученных материалов и результатов. Базой исследования послужила социальная сеть Твиттер: материалы были выбраны случайно в количестве 15 блогов, 83 постов и 64 комментариев на русском и английском языках. Выборка материалов для анализа включала в себя поиск текстов по концептам «мужчина», «женщина».

Результаты и обсуждение

Исследование проводилось на материале текстов блогеров, представителей Российской Федерации, Казахстана, США и Англии. Фактический материал исследования, полученный методом сплошной выборки, позволил выявить не только концептосферу «маскулинности/феминности», а также основные черты современной гендерной идентичности. В ходе исследования нами были выделены такие понятия, как «возраст», «внешность», «моральные качества» и «карьера».

Культурно так сложилось, что во многих азиатских странах большим правом пользуются лица мужского пола. Женщины же играют роль хранительницы очага, матери. Развитие стран, культуры, науки дало толчок к увеличению прав и возможностей женщин на карьерный, личностный рост, право голоса. Несмотря на законодательное подтверждение равенства во многих странах, женщинам день изо дня приходится доказывать то, что они не хуже мужчин могут справиться с поставленной задачей [12; 123]. К примеру, предубеждение о том, что женщина не может руководить. В одном из микроблогов мы встречаем следующие строки:

«Сегодня на собеседовании кандидат заявляет: «У Вас ПМ мужчина или женщина? Просто не хочу работать с женщиной, начинаются эти обижульки»))*смайлы*)) Давно не видела такие ***».

«Женщины не должны заниматься тяжёлым, низкооплачиваемым трудом и таскать тяжести, женщины должны сидеть в правительстве, голосовать за законы, нажимать кнопки, заниматься дипломатией, налаживать контакты и хранить очаг своей большой государственной семьи» [13].

«Women cannot help themselves. They want career like a kid wants to eat candy for dinner. They don't understand cause and effect at all».

Много споров возникает относительно способностей женщин быть успешными в карьере и при этом быть хорошими женами, матерями и хозяйками. 19 января 2023 года премьер-министр Новой Зеландии Дж. Ардерн выступила с речью «Can women really have it all?» на BBC, после чего в Твиттере появилось значительное количество комментариев в поддержку слов лидера:

«Women are shamed for aspiring to have both the supportive family and successful career that men in power have been entitled to throughout history. The reputation of men in power is empowered by their family unit, women are condemned for it».

«It is a sad day for politics where an outstanding leader has been driven from office for constant personalization and vilification. Her whanau have withstood the ugliest attacks over the last two years with what we believe to be the most demeaning form of politics we have ever seen».

Множество противоречивых мнений относительно карьеры возникает при выявлении особенностей, характеризующих концепт «мужчина». С одной стороны, представительницы женского пола отмечают важность карьерного роста, а с другой — подчеркивают приоритет семейных ценностей. Сравните:

«I think it's so attractive when men are focused on building their foundation. High paying careers or skills. They don't have time to sit under you all day but when they do make time they treat you like a Queen».

«Men get better with age. Just off the top of my head: Relationships, Career, Family, Financially».

«As a man, all you need to do is get a career and be successful and the world is yours».

«Actually, men should prioritize their families over their careers».

Концепт «мужчина» включает в себя различные моральные качества, чаще всего ассоциирующиеся со словами *сильный, надежный, верный*. Настоящий мужчина, с точки зрения женского пола, должен обладать галантностью, отвагой, острым умом, чувственностью и энергичностью и вместе с тем быть нежным и добрым. К примеру:

«Wisdom, compassion, and courage are the three universally recognized moral qualities of men».

«Я не представляю, как зимой буду без Бориса, потому что это самый добрый и нежный мужчина на эвер».

Концепт «женщина» сочетает в себе большое разнообразие черт и особенностей, которые могут быть как сочетаемыми, так и нет. Образ женщины многолик и ее умение переключаться с позитивного на негативное заставляет глубже задуматься о женской природе. С одной стороны, концепт включает в себя идентичность, отличающуюся своей кроткостью, вежливостью, воспитанностью, одомашненностью («Домашнее печенье это так кусна *смайлы* стараюсь растянуть удовольствие и не съесть все сразу», «Я пересмотрела миллиард сериалов и выпила 18272727 литров чая»), а с другой — стремление к равенству с мужчинами рождает образ агрессивной, грубой, самоутверждающейся и зачастую наигранной личностью («Не хочу жить эту жизнь»).

К одним из качеств, формирующих концепт «женщина», относится романтичность. В современном мире, когда в одних странах женщины стремятся к независимости во всем и везде («Цель до конца года: избавиться от желания все контролировать»), в других мы видим стремление женщин показать то, насколько они нежны, хрупки и ласковы. Например:

«Сидим на свидании, спустя полгода отношений и , говорит «блин, как будто мы не встречаемся и снова на первом свидании, и ты что-то увлеченно рассказываешь»*смайлы*».

«Women are actually soft hearted no matter how much they try to act tough, give her a handwritten letter and she'll think abt you for the rest of the week, give her handpicked flowers and she'll start smiling like a kid. they get happy on even the smallest gestures unlike men».

В социальных сетях часто можно увидеть некоторые возрастные критерии, когда выкладываются картинка, фото, название фильма, мультфильма или аниме, и участники общения понимают, о каком возрасте, времени года идет речь. Авторами отмечается, что много комментариев привлекают посты относительно жанра аниме, в частности Наруто. К примеру, «Проблемы отношений с девушкой старше 25: у неё уже был парень, показавший ей наруто». Несмотря на то, что данное аниме предпочитается лицами мужского пола, большее число комментариев было от женщин, которые пересмотрели это аниме сами либо со своими молодыми людьми.

Среди лиц женского пола особой популярностью пользуется Сид, персонаж из мультфильма «Ледниковый период»: «Мужики такие «женщина должна выглядеть, как модель, готовить, как шеф, быть умной, эрудированной, самодостаточной», а сам Сид из ледникового периода». Несмотря на негативную оценку Сиды, его несостоятельности, глупости, непривлекательности, в комментариях данный персонаж не получил большого количества негативных откликов.

В социальной сети часто встречается попытка унижения мужского пола женщинами с целью возвышения своего («Девчонки, тут парни свои требования пишут, выбирайте, хороших собак щенками разбирать надо 😊»), «да я не мужененавистница, у меня отец мужчина», «спасибо, Боже, что я родилась человеком, а не мужчиной!!!! отписались с мужем друг от друга в Твиттере...»). На подобные высказывания мужчины отвечают тем же, и мы можем наблюдать гендерную перепалку по типу «кто кого опустит ниже»:

«Ещё пусть зарабатывает нормально, а иначе зачем эта нищобродка, правильно? Правильно! А почему ты употребляешь «мужики» и «женщины», тогда уж пиши «бабы» тогда, или мужчины вместо «мужики». Ты женщина или баба, как себя позиционируешь?☺».

«В привлекательности мужиков внешность — не главное и не единственное, к ним список требований на трёх листах А4. Для женщин — да, по сути, только внешность и опционально характер. Что тут сравнивать? Кстати, на самодостаточность женщин спрос у мужчин нулевой. Это не ценится никак».

«Я вам больше скажу, женщина просто — Должна», «Ну, не знаю. Вижу обратную картину. Все девицы хотят, чтобы у парня и машина крутая, и банковский счет на 6 нулей, и чтобы не пил, не курил и цветы всегда дарил, тещу мамой называл... а сами — Марфушка из «Морозко»».

«Я не хочу, чтобы женщина в отношениях со мной чувствовала себя слабой. Я, наоборот, хочу дать ей сил, чтобы она чувствовала, что может горы свернуть, что она мощная и кааак после этого заработала бабок *** мне на новый комп и хату».

«why do men have this weird irrational fear that women are going to use them for money they don't even have???».

«A lot of men are complaining about modern women having masculine energy whole time it's y'all moving into HER house, driving HER car, on HER phone plan, eating up HER food and putting everything y'all do own in HER name but still expect to be dominant, yeah iighttt».

«Problem is MEN are being told what a Real Man is..... by WOMEN That's crazy».

Одной из ключевых черт, характеризующих концепты маскулинности и фемининности, является внешность. Как правило, любая женщина стремится выглядеть красиво для себя и для своих близких. Анализируя микроблоги, было отмечено, что многие женщины стремятся к принятию себя и своей внешности:

«Спустила 24 года я приняла свои кудрявые волосы».

«ДА ПОЧЕМУ У МОЕГО ПАПЫ ПЛОТНЫЕ КУДРЯВЫЕ ЧЕРНЫЕ ВОЛОСЫ БЕЗ ЕДИНОГО СЕДОГО В 50 ЛЕТ, А У МЕНЯ НЕЕЕЕЕТ??? ПОЧЕМУ ОН, А НЕ Я???».

«За взрослым столом: Ой, ты так много ешь, растолстеешь и мужа не найдёшь (((За детским столом: КТО СЪЕСТ МЕНЬШЕ ВСЕХ, ТОТ СЛАБАК И ***. В итоге я слабак и ***, но я больше не могу есть, детский мир победил (В качестве бонуса не будет мужа. День прошел успешно я щимтаю».

«Мне сейчас мальчик лет 10 уступил место в автобусе...ощущения непонятные...чувствую себя одновременно старой, беременной, красивой и женщиной...еще неловко жечь, что ребёнок уступает мне место...».

«Зима. Женщина и мужчина глядят в окно. Женщина: «Какие пушистые снежинки! Как белые реснички! Какая красота! Скоро Новый год! Попрошу себе хрень». Мужчина: «***! Надо отнести лопату в гараж. Очистить снег с козырька и от ворот. И дать *** соседу, чтобы снег ко мне не сгребал...»».

«When women are not appreciated for what they do or who they are, they become men. If her divine feminine presence isn't valued, she starts living in her masculine energy so she can protect herself. That is why we've got a generation of women who feel so exhausted on a soul level».

«Being a beautiful and/or well liked woman is very wild because people will hate you for nothing. Men will hate you because they cannot have you and other women will hate you because men desire you».

Современный мужчина также как и женщина стремится выглядеть ухоженно, опрятно, стильно и подтянуто. Однако внешность может подразумеваться по-разному:

«В смысле «надо говорить красивым мужчинам, что они красивые», как у вас вообще получается симпатизировать мужчинам за внешность, а не за эрудицию и харизму, по моей шкале привлекательности самый сексуальный мужчина в истории — Борис Бурда».

Женщины дают позитивную оценку внешности мужчин и часто ассоциируют красивых мужчин с актёрами, певцами и другими знаменитостями. Большое количество комплиментов относительно мужской привлекательности и красивой внешности адресуется фанатами корейских дорам своим любимым актёрам. В последние годы корейские актёры стали эталоном мужской красоты, к которой стремятся, которую копируют и которой восхищаются.

Заключение

В результате анализа выявлено, что концепт «женщина» встречается в социальных сетях гораздо чаще и имеет более негативно выраженную оценку. Значительное количество постов и комментариев

(25 постов и 16 комментариев) отмечается по вопросу карьеры. Современная женщина стоит на пороге выбора между карьерой и мужчиной. В комментариях США и Англии больше доминирует мнение о том, что до 32 лет замуж выходить не стоит. Концепт «мужчина» не так ярко выражен по карьерному признаку (10 постов и 2 комментария), но удерживает лидирующее мнение о том, что карьера для мужчины является одним из приоритетов. Это было представлено Джоном Чандлером в исследовании идентичности на рабочем месте, где учитывается то, как люди представляют себя, относятся к окружающим в зависимости от пола человека, его этничности, расы и возраста [14; 46].

В отношении моральных качеств было дано большое количество постов и комментариев, как по концепту «мужчина», так и по концепту «женщина». Представители обоих полов рьяно пытались доказать свое доминирование и превосходство, однако в контексте Твиттера было больше похоже на обоюдное уничижение. 28 постов и 22 комментария негативного содержания выделили такие понятия, как *чувства*, *забота*, *иждивенка*, *благодарить* и *сильная*. Женщины позиционируют себя с точки зрения «королева», «Греческая богиня», а мужчин как «Сид», «больной». Мужчины позиционируют себя как «мужик», а женщин как «нищевродка», «иждивенка», «королева» (ирония).

Категория возраста наименее выражена по сравнению с остальными физическими характеристиками и носит нейтральный характер с точки зрения обоих полов. Несмотря на очевидную озабоченность возрастом представительницами слабого пола, проблему возрастных изменений на всеобщее обозрение они ярко не выставляют.

С точки зрения лингвистических средств концепт «женщина» раскрыт наиболее полно. Концепту свойственно употребление большого количества смайликов, многократное повторение пунктуационных знаков (!!!), преувеличение, искажение слов, употребление нецензурной лексики и написание прописными буквами. Посты женщин в целом отличаются яркой эмоционально-окрашенным языком, кричащим слогом и использованием прилагательных, описывающих то или иное мнение, идею, человека. В стремлении определить свою нишу в обществе женщины не боятся говорить, обсуждать и спрашивать относительно своих проблем, страхов и убеждений. С помощью лингвистических средств даже на письме в социальных сетях, язык приобретает черты речи. К примеру, когда женщинами используются прописные буквы, читатель как бы «слышит» все негодование собеседницы, ее так называемый «крик». Увеличение пунктуационных знаков также создает эмоционально-экспрессивный тон написанному. Если в обычной жизни женщины больше жестикулируют, нежели чем мужчины, то на письме в социальных сетях это компенсируется употреблением большого количества стикеров, смайлов. Концептуальное поле «женщины» расширяется, включая в себя маскулинные черты. Мужская речь отличается употреблением нецензурной лексики, слов-паразитов, частым использованием глаголов действия. Однако, как нами было отмечено, использование нецензурной лексики мужчинами не связано с их попыткой увеличения своего статуса или кредо. С лингвистической точки зрения применение ненормативной лексики представителями Казахстана и России не является чем-то порицаемым, несмотря на то, что употреблять матерные слова считается неприемлемым. Мы видим то, что употребление нецензурной лексики становится обыденным, что влечет за собой лингвистические сдвиги с точки зрения лексики, фонетики, синтаксиса и морфологии.

Это исследование еще раз доказывает нам, что современная гендерная идентичность — это динамически развивающаяся личность со сменой моральных, социальных и культурных качеств. Анализ концептов позволяет нам увидеть то, что понятия мужчина и женщина, независимо от страны проживания, трансформируются в соответствии с условиями виртуального общества, наделяя идентичность такими качествами, как амбициозность, стрессоустойчивость, стремление к самопознанию, повышению самооценки и собственной значимости [15; 56].

Современное гендерное общество неустойчиво, оно модернизируется, устанавливая свои нормы и правила. Концепты, которые сохраняли в себе стабильность многие столетия, приходят в движение и создают новые концептуальные ядра и поля для исследований, что определенно расширяет область исследования для ученых.

References

- 1 Panicacci A. Do the languages migrants use in private and emotional domains define their cultural belonging more than the passport they have? / A. Panicacci // International Journal of Intercultural Relations. — 2019. — P. 87–101.
- 2 Eckert P. Gender and the Third Wave of variation study / P. Eckert // Gender and Language. — 2021. — 15(2). — P. 242–248.

- 3 Озерина А.А. Коммуникативно-пространственные факторы формирования городской идентичности / А.А. Озерина, А.А. Тукузова // Человеческий капитал. — 2021. — № 5 (149). — С. 107–115.
- 4 Issina G. On the problem of gender and gender identity in various linguocultures / G. Issina, A. Beisembayeva // Bulletin of the Karaganda university. Philology Series. — 2023. — No. 2 (110). — P. 23–29.
- 5 Block D. Innovations and Challenges in Identity Research / D. Block. Routledge, 2022. — 158 p.
- 6 Седых А.П. Языковая и культурная идентичность: эпистемологический обзор / А.П. Седых, В. Эмануэль, Е.И. Куган // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. — 2022. — Т. 8, № 3. — С. 20–37.
- 7 Шаблинская Д.Е. Отражение концептов «мужчина» и «женщина» во фразеологическом фонде английского языка: вып. квал. работа / Д.Е. Шаблинская. — Челябинск, 2020. — 90 с.
- 8 Demmerling Ch. Concepts in Thought, Action, and Emotion / Ch. Demmerling, D. Schröder // New Essays. Routledge. — 2021. — 328 p.
- 9 Weitz M. Theories of Concepts. A History of the Major Philosophical Traditions / M. Weitz // Routledge. — 2015. — 336 p.
- 10 Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. — Изд. 2-е, испр. и доп. / Ю.С. Степанов. — М.: Академический Проект, 2001. — 989 с.
- 11 Воркачев С.Г. Счастье как лингвокультурный концепт: моногр. / С.Г. Воркачев. — М.: Гнозис, 2004. — 142 с.
- 12 Laurie A. Rudman. The Social Psychology of Gender / A. Laurie Rudman, Peter Glick // How Power and Intimacy Shape Gender Relations. Published by Guilford Press. — 2021. — 432 p.
- 13 Микроблог Твиттер. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://twitter.com/fridayfeeling44?s=20&t=enkt8mW8JMh5eeBDfvWyRA> (Дата обращения: 20.11.2023).
- 14 Chandler J. Identity at work. Routledge. — 2016. — 194 p.
- 15 Merrill B. Gender, Change and Identity. Mature Women Students in Universities / B. Merrill // Routledge. — 2020. — 236 p.

А.У. Бейсембаева, И.В. Ерофеева

Мускулиндік және феминистік концептісінің тілдік репрезентациясы: Твиттер әлеуметтік желісіндегі гендерлік көрініс

Мақалада гендерлік сәйкестік «ер» және «әйел» ұғымдарының лингвистикалық көрінісі арқылы қарастырылған. Әлеуметтік желілердегі материалдардан ерлер мен әйелдер туралы идеялардың заманауи түсінігін көрсететін гендерлік сәйкестіктегі трансформациялық өзгерістерді байқауға болады. Микроблогтар мен жазбаларды талдау жас, адамгершілік қасиеттер, сыртқы келбет, мансап сияқты ұғымдардың категорияларын екі жыныстың өкілдері де жаңаша қарастыра бастады деген қорытындыға келуге мүмкіндік берді. Мускулиндік пен феминистіктің лингвистикалық тұжырымдамаларын талдау Твиттер әлеуметтік желісінің материалдарында ұсынылған екі жыныстың гендерлік өкілдіктерінің ерекшеліктерін анықтауға, сондай-ақ сондай-ақ гендерлік сәйкестендірудің заманауи ерекшеліктерін анықтауға мүмкіндік берді. Зерттеудің ғылыми маңыздылығы әртүрлі лингвистикалық мәдениеттердегі жыныстар арасындағы гендерлік қатынастардың тілдік көрінісін зерттеуде жатыр. Жұмыстың практикалық маңыздылығы қоғамдағы гендерлік мәселелерді және оларды микроблогтар арқылы көрсету тәсілдерін анықтауға бағытталған. Зерттеу барысында жаңа ұрпақтың гендерлік сәйкестігі айтарлықтай серпінді, мыңжылдықтың жаңа сын-қатерлерінің әсерінен тез дамып, мускулиндік пен феминизмнің жаңа тұжырымдамалық ядроларын құрып, жеке тұлғаға мәдениетаралық кеңістікте бәсекеге қабілетті өзекті қасиеттерді беретіні анықталды.

Кілт сөздер: гендерлік сәйкестік, Твиттер, ер, әйел, тұжырымдама, тұлға, тіл, микроблог.

A.U. Beisembayeva, I.V. Erofeeva

Linguistic representation of masculinity and femininity concepts: gender representations on the social network Twitter

In the article gender identity through the prism of the concepts of “man” and “woman” in their linguistic expression was examined. Transformational changes in gender identity, demonstrating a modern understanding of the concepts of men and women, can be traced in the materials of social networks. The analysis of microblogs and posts led to the conclusion that such categories of concepts as age, moral qualities, appearance, and career began to be viewed in a new way by representatives of both sexes. The analysis of the linguistic concepts of masculinity and femininity made it possible to identify the features of gender representations of both sexes presented in the materials of the social network Twitter, as well as to identify modern features of gender identity. The scientific significance of the study lies in the study of the linguistic representation of gender relations between the sexes in different linguistic cultures. The practical significance of the

work is aimed at identifying gender issues in society and ways to express them through microblogging. The study noted that the gender identity of the new generation is quite dynamic, rapidly developing under the influence of the new challenges of the millennium and creates new conceptual cores of masculinity and femininity, endowing the personality with relevant features capable of competing in the intercultural space.

Keywords: gender identity, Twitter, man, woman, concept, personality, language, microblog.

References

- 1 Panicacci, A. (2019). Do the languages migrants use in private and emotional domains define their cultural belonging more than the passport they have? *International Journal of Intercultural Relations*, 87–101.
- 2 Eckert, P. (2021). Gender and the Third Wave of variation study. *Gender and Language*, 15(2), 242–248.
- 3 Ozerina, A.A. & Tukuzova, A.A. (2021). Kommunikativno-prostranstvennye faktory formirovaniia gorodskoi identichnosti [Communicative and spatial factors in the formation of urban identity]. *Chelovecheskii kapital — Human capital*, 5 (149), 107–115 [in Russian].
- 4 Isina, G.I., & Beisembayeva, A.U. (2023). On the problem of gender and gender identity in various linguocultures. *Bulletin of the Karaganda Buketov University. Philology Series*, 2 (110), 23–29.
- 5 Block, D. (2022). *Innovations and Challenges in Identity Research*. Routledge, 158 p.
- 6 Sedykh, A.P., Emanuel, B., & Kugan, E.I. (2022). Yazykovaia i kulturnaia identichnost: epistemologicheskii obzor [Linguistic and cultural identity: an epistemological review]. *Nauchnyi rezultat. Voprosy teoreticheskoi i prikladnoi lingvistiki — Scientific result. Theoretical and applied linguistics issues*, 8 (3), 20–37 [in Russian].
- 7 Shablinskaya, D.E. (2020). Otrazhenie kontseptov «muzhchina» i «zhenshchina» vo fraseologicheskom fonde angliiskogo yazyka [Reflection of the concepts of “man” and “woman” in the phraseological fund of the English language]. Chelyabinsk [in Russian].
- 8 Demmerling, Ch., & Schröder, D. (2021). Concepts in Thought, Action, and Emotion. *New Essays*, Routledge.
- 9 Weitz, M. (2015). *Theories of Concepts. A History of the Major Philosophical Traditions*. Routledge.
- 10 Stepanov, Yu.S. (2001). *Konstanty: Slovar russkoi kultury* [Constants: Dictionary of Russian Culture]. Moscow: Akademicheskii Proekt [in Russian].
- 11 Vorkachev, S.G. (2004). *Schaste kak linvokulturnyi kontsept* [Happiness as a linguocultural concept]: Monografiia. Moscow: Gnozis [in Russian].
- 12 Laurie, A. Rudman, & Peter, Glick (2021). *The Social Psychology of Gender. How Power and Intimacy Shape Gender Relations*. Published by Guilford Press.
- 13 (2023). Mikroblog Twitter. Retrieved from <https://twitter.com/fridayfeeling44?s=20&t=enkt8mW8JMh5eeBDfvWyRA> (Data obrascheniia: 20.11.2023) [in Russian].
- 14 Chandler J. (2016). *Identity at work*. Routledge.
- 15 Merrill, B. (2020). *Gender, Change and Identity. Mature Women Students in Universities*. Routledge.

Information about the authors

Beisembayeva, Aigerim Urazanbekovna — Master of arts, Doctoral student, Karaganda Buketov University, Karaganda, Kazakhstan. E-mail: aigerim1707@mail.ru;

Erofeeva, Irina Valeryevna — Doctor of philological sciences, Professor, Kazan Federal University, Kazan, Russia. E-mail: erofeeva89@mail.ru