

С.Ж. Ергалиева<sup>\*1</sup>, Е.Б. Асанбаева<sup>1</sup>, К.С. Ергалиев<sup>2</sup><sup>1</sup>Торайгыров Университет, Павлодар, Казахстан;<sup>2</sup>Павлодарский педагогический университет имени А. Маргулана, Павлодар, Казахстан  
(E-mail: samal17.12@mail.ru; www.eldana@mail.ru; ergaliev1976@mail.ru)

## Аксиологические доминанты казахской лингвокультуры в текстопорождении виртуальных коммуникантов

В статье рассмотрены проблемы новых способов коммуникаций, которые привели к огромным изменениям в большинстве сфер жизни. Целью исследования является определение аксиологических доминант казахской лингвокультуры, с учетом параметров традиции и новаторства в текстопорождении виртуальных коммуникантов. Исследование ценностной национальной картины мира с использованием обыденной виртуальной коммуникации основано на взаимосвязи между виртуальной языковой личностью и текстовым материалом, содержащим аксиологический компонент. Данный компонент может быть выявлен с помощью анализа ключевых слов в текстах, которые представляют собой существенные элементы ценностной национальной картины мира и отражены в языковых конструкциях. Для изучения интернет-комментариев использованы методы сбора и контекстуального анализа материала, сравнительно-сопоставительные, описательные методы и метод количественного подсчета, а также элементы методик лингвокультурологического и лингвоаксиологического анализа текстов. Результаты исследования показали, что выделенные с текстов лингвокультурологические единицы, отражающие ценностные маркеры интернет-комментариев дали возможность выявить и обосновать следующие базовые параметры: 1) вербализованные мифологемы; 2) фразеологические и паремиологические единицы; 3) поэтическая черта интернет-комментариев; 4) национально-специфические единицы; 5) бата — национальная особенность. Данные параметры являются базовыми показателями аксиологических доминант.

*Ключевые слова:* аксиологические доминанты, интернет-комментарий, ценностный, виртуальное пространство, лингвокультурологические единицы.

### Введение

Стремительное развитие Интернета в последние десятилетия оказало огромное влияние на все сферы жизнедеятельности современного общества, изменив его сознание и образ жизни. Помимо возможности получения необходимой информации, он обеспечивает моментальную и успешную коммуникацию. Коммуникация в виртуальном пространстве Интернет-сети — вызов обществу XXI века. Она требует глубокого научного анализа на стихийно возникшее явление современности. Виртуальная коммуникация в Интернете легко стимулирует молодое поколение и предоставляет широкие возможности для информационной и коммуникативной активности, что делает ее основной коммуникативной площадкой в современном обществе.

Научная новизна исследования заключается в лингвоаксиологическом осмыслении потенциала текстов повседневного виртуального коммуникативного пространства; выявлении лингвоаксиологических факторов, позволяющих определить доминанты лингвокультурологических особенностей на уровне текстопорождения; разработке методики лингвокультурологического и аксиологического анализа текстов, которая способствует реконструированию параметров аксиологической доминанты в традициях и новаторствах, основы которой составляют ценностные маркеры и создании ценностной картины мира.

### Литературный обзор

В течение последних десятилетий коммуникативная лингвистика и другие лингвистические направления проявляют огромный интерес к обыденной природе функционирования языка, к коммуникации повседневности. Исследователь Г.М. Ярмаркина [1], подтверждая актуальность своей работы, отмечает, что «обыденная риторика в настоящее время представляется еще недостаточно изученной с точки зрения соответствия реальной картины общения нормам, предпочтениям и предписаниям, выработанным в практике русской речевой культуры» [2; 2].

\* Автор-корреспондент. E-mail: samal17.12@mail.ru

В современной лингвистике исследователи уделяют особое внимание изучению повседневного функционирования языка. Это способствует развитию исследований различных дискурсивных областей и соответствующих им жанров. К примеру, рассматриваются дискурс моды, дискурс межличностного общения, такие как объяснения в контексте любви, поздравления, комплименты, семейные и общественные переговоры, а также дискурс в области спорта и интернет-дискурс в различных форматах, таких как интернет-комментарии, чаты и форумы. Поскольку данные форматы коммуникации занимают значимое место в повседневной рутине сегодняшнего человека они, соответственно, требуют глубокого лингвистического исследования. Именно поэтому в реферируемой работе наше внимание сфокусировано на изучении материала повседневного языка — в этом заключается актуальность настоящего исследования, предметом которого является «система языковых / речевых средств, цели и способы их использования в политическом дискурсе, понимаемом как коммуникация / общение в ситуациях, принадлежащих сфере политического» [2; 236].

Значимость работы заключается в том, что полученные результаты, точнее, определение аксиологических доминант казахской и англоязычной лингвокультуры, с учетом параметров традиции и новаторства в текстопорождении витуальных коммуникантов, дает возможность обобщить и внести вклад в современную международную науку. За рубежом данное направление развивается активно, например, это можно увидеть в следующих работах зарубежных исследователей в области лингвистики и лингводидактики.

С появлением Интернета появились и социальные структуры (веб-платформы и аналогичные платформы, такие как сайты социальных сетей, новостные веб-сайты, веб-сайты Интернет-магазинов, блоги и т. Д.). «They are not only described, but, by manipulating data, social structures can also be constituted and modified» [3–5].

Исследование ученых M. Metz, S. Kruike-meier, S. Lecheler [6] показывает, что использование более эмоционального и личного стиля является полезным инструментом для управления впечатлением политиков. Публикация эмоционального и частного контента оказывает положительное влияние на вовлечение аудитории, предусматривая спрос аудитории на более интимные и эмоциональные впечатления от публичных деятелей в Интернете.

Corinna Di Gennaro и William H. Dutton считают, что «Internet plays an important role in reconfiguring the social networks of many users» [7; 591], кроме того, Интернет является не только информационной средой, но также и пространством создания онлайн-дружбы. Динамика онлайн-дружбы в большей степени зависит от индивидуальных цифровых выборов, сделанных пользователями в Интернете, чем от какого-либо механистического социального или технологического детерминизма.

Исследователи Н.Д. Голев и А.В. Шанина в своей статье рассматривают концептуальный анализ фреймов, представляющих в сетевой коммуникации идеологизированных интернет-сайтов. С методологической точки зрения в данной работе авторы синтезируют «как традиционные лексикосемантические и статистические подходы к анализу речевого воплощения понятий (например, контент-анализ), так и когнитивно-дискурсивные методы фреймового анализа, позволяющие моделировать обыденную политическую картину мира» [8; 183].

Интернет-комментарий — вторичный текст, который образуется с помощью деривационного процесса и представляет собой воплощение исходного текста. Очевидно, что интернет-комментарий претерпевает мутационный процесс, что приводит к изменению внутренней формы текста, его функциональной направленности. В данном случае «вторичный текст» представляется как «текст, созданный на основе другого текста, начиная с заглавия и заканчивая разного рода переводами и переложениями текста» [9; 70]. В ходе анализа деривационно-мотивационного процесса текста наше внимание, прежде всего, фокусируется на базовом тексте, воспроизводящемся целиком или покомпонентно. При этом «любой вторичный текст содержит в себе элемент инновационности, хотя теоретически ее степень может быть и нулевой» [9; 149]. В процессе реализации деривационно-мотивационного анализа послание проходит через внутреннее осмысление, перерождаясь, приобретая новый контент и облик. В данном процессе ключевые слова сохраняются и варьируются, а содержание исходного текста частично не утрачивается.

Интернет-комментарии способны включать богатое разнообразие культурологически значимых компонентов, отражающих свойства ценностных установок сообщества. Это находит свое воплощение в актуализации ряда мифологических, фольклорных и обрядовых значений лексических единиц, которые моделируют проявления национального сознания.

Закрепляясь в фактах языка, ценностные нормы отражают культуру человеческого поведения языковой личности. Создавая мифы на ранних этапах развития сообщества для того, чтобы понять мир и порядок в нем, а также вдохновляясь созданием поэзии, мудрых высказываний, легенд, которые базируются на исторических событиях, и, впоследствии, песнях, восхваляющих воинскую доблесть и разнообразные аспекты человеческих отношений, включая взаимную или несчастную любовь, каждая лингвокультура развивает свой национальный фольклор. В результате этого строится основа для формирования национальной культуры и национального мировоззрения.

*Объект исследования* — казахстанские интернет-комментарии, являющиеся одним из наиболее известных жанров интернет-коммуникации.

*Целью проекта* является выявить ценностные маркеры в виртуальном коммуникативном пространстве и определить аксиологические доминанты казахской лингвокультуры, с учётом параметров традиции и новаторства в текстопорождении виртуальных коммуникантов.

*Материал и методы исследования.* В качестве материала исследования были выбраны тексты казахстанских интернет-комментариев, которые были оставлены к исходным текстам, размещенным на новостном портале Ақ Жайық [10]. Для лингвистического анализа были выбраны исходные тексты, которые имели большое количество комментариев на 2022–2023 гг. Метод сплошной выборки был использован нами для сбора и последующего анализа ста текстов казахстанских интернет-комментариев. В ходе анализа интернет-комментариев, особое внимание было уделено лингвокультурным компонентам, которые отражают ценностные маркеры виртуального коммуникативного пространства. Этот анализ был проведен с целью выявления доминирующих аксиологических элементов в казахской лингвокультуре. Материал обыденной виртуальной коммуникации способствовал выявлению ценностной национальной картины мира в лингвокультурологическом и лингвоаксиологическом аспектах, что обусловлено взаимосвязью виртуальной языковой личности и текста с аксиологическим компонентом, определяющемся путем выбора с текстов ключевых слов. Ключевые слова являются элементами ценностной национальной картины мира, образующимися путем языковых единиц.

Выделенные из текстов лингвокультурологические единицы, отражающие ценностные маркеры интернет-комментариев виртуальных коммуникантов, были разделены по следующим параметрам: 1) вербализованные мифологемы интернет-комментариев; 2) фразеологические и паремиологические единицы интернет-комментариев; 3) поэтическая черта интернет-комментариев; 4) национально-специфические единицы интернет-комментариев; 5) бата — национальная особенность Интернет-комментариев. Данные параметры, являющиеся базовыми показателями аксиологических доминант казахской культуры, имплицитно её ценностную основу.

С помощью метода количественного и качественного подсчета данных текстов Интернет-комментариев были определены процентные соотношения параметров лингвокультурологических единиц и выявлены ценностные особенности каждой лингвокультуры, что способствовало определению уровня аксиологических доминант. Результаты исследования количественного и качественного подсчета данных описываются в следующих таблицах и диаграммах в разделе «Результаты».

#### *Результаты и их обсуждение*

Важным ключевым материалом для лингвистического анализа являются исходные тексты и оставленные к ним комментарии в виртуальном пространстве. Интернет-комментарий — это реплика публичного разговора, выражающая внутренний настрой и установку как автора исходного текста, так и автора комментария в Интернете.

Для исследования были выбраны наиболее комментируемые статьи. В ходе выборки материала для анализа мы выбрали 100 текстов интернет-комментариев и, с помощью методики количественной и качественной обработки данных, полученные результаты были представлены в следующей таблице (см. табл.).

Т а б л и ц а

**Параметры ценностного маркера казахстанских интернет-комментариев**

| Вербализованные мифологемы | Фразеологические и паремиологические единицы | Поэтическая природа | Национально-специфические единицы (реалий) | Бата — национальная особенность |
|----------------------------|----------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|
| 9                          | 25                                           | 8                   | 12                                         | 5                               |

Результаты исследования были обоснованы и доказаны на основе лингвистического анализа текстов интернет-комментариев. Приведем ряд примеров, относящихся к данным параметрам текстопорождения.

1. *Вербализованные мифологемы* интернет-комментариев. Мифологичность речи интернет-комментаторов заключается, в первую очередь, в стремлении повлиять на публику, оставить в памяти аудитории значимую суть внушаемого содержания, которая занимает приоритетную позицию в сознании адресатов.

*Гость Альнур*

«Ия дұрыс айтасыз, Бергей жерлесімізге ҰЛТ БАТЫРЫ атағын беру керек, еліміздегі шіріген жүйені жалғыз өзі мировой масштабта шайқалтты, енді ол азамат елге, Махамбетіше айтқанда, «ақырып теңдік сұрайды» деп сенеміз» [11] (Да, вы правы, нашему земляку Бергею надо присвоить звание НАЦИОНАЛЬНОГО ГЕРОЯ, он единолично раскачал прогнившую систему в нашей «стране в мировом масштабе, и мы верим, что он «наконец-то попросит равноправия» для страны, как говорит Махамбет» [11]). «В приведенном выше комментарии авторское отношение к ситуации выражено одной строчкой песни поэта-акына Махамбета Утемисова, известного представителя казахской поэзии первой половины XIX века. Махамбет Утемисов был другом и соратником Исатая Тайманова, руководителя восстания казахов в Западном Казахстане в 1836–1838 годах. До начала восстания Утемисов был придворным поэтом при ставке Жангир-Керей-хана» [12]. Гость Альнур ссылается на последнюю строчку песни «Бағаналы терек». Высказывание *Гостя Альнура* представляет собой призыв, лозунг, который призван вдохновить весь казахский народ на поднятие патриотического духа и стимулировать решительные действия в описанной ситуации. Комментатор не случайно обращается к песне великого полководца, поскольку тот занимает легендарную позицию в истории народа и в их сознании. Таким образом, устанавливаемая стереотипность взаимосвязи социума и личности активного политика находит свою легитимацию на уровне фоновых знаний, имеющихся у говорящего.

2. *Фразеологические и паремиологические единицы* интернет-комментариев. Фразеологические и паремиологические единицы в языке являются важным лингвокультурным компонентом. Они обогащены национальным духом, народной мудростью, стереотипами, имеющими ключевое значение в отражении лингвокультуры народа посредством языкового воплощения. Фразеология включает в себя такие языковые компоненты, как «идиомы, коллокации, паремии, крылатые единицы. Это позволяет, с одной стороны, говорить о фразеологическом уровне языка, а с другой стороны — «о фразеологии как родовом наименовании для главных её разделов: собственно фразеологии (идиоматике), паремиологии (паремике), крылатологии (крылатике)» [13; 7].

*Веагон*

Адайларга показуха уйымдастырады. Артистерди, спортсмендерди, блогерлер мен жергиликті жалпылдақ шал кемпірлерди жинап құлақтарыңа алтын сырға деп теуіп жібереді... [13] (Организует шоу для Адайцев. Они собирают актеров, спортсменов, блогеров, простых местных дедушек и старушек, надевая им на уши золотые серьги, могут обмануть...). В высказывании комментатора под ником *Веагон* содержится фразеологизм *құлақтарыңа алтын сырға*, который возник из комментирования политического вопроса «*Едилов: «Что принесет Ногаев Мангыстау?»*». Как мы видим, фразеологизм, в большей степени, выражает смысл «*обманывать, вешать лапшу на уши, намеренно вводить в заблуждение, вскружить голову*» и т.д.

Историческое происхождение этого фразеологизма заключается в том, что молодой парень обращался к невестке девушки с просьбой: «*Құлағыңызға алтын сырға, қалқатайды ауыл сыртына алып шығыңызшы*» (надень золотую серьгу в ухо, а ее приведи за предел села), и при этом держал в руке сережку или деньги в качестве выкупа за свою просьбу. В итоге, значение фразеологизма — *выслушать его просьбу, исполнить его желание*.

3. *Поэтическая черта* интернет-комментариев. Интернет предоставляет возможность развивать поэтический дискурс, в рамках которого любой пользователь сети может выступать в роли автора текстов. В виртуальном пространстве Интернета читатели способны практически мгновенно найти стихотворения по разнообразным тематикам, а также множество других текстов, сходных по структуре и содержанию. Эти поэтические материалы представлены как в ритмически корректном формате, так и в менее структурированной и неритмической форме. Большинство комментаторов публикует поэтические тексты, являющиеся не их собственными произведениями, а частично или полностью цитируемыми из других источников, например, из популярных песен, поэм великих народных по-

этов, акынов. Выбор такой тактики зависит от темперамента, ментальности, ценностей конкретной языковой личности.

Елена:

*И вот настал великий день,  
Мне дали в руки бюллетень,  
Беру и ставлю крестик — э-э-х,  
Я голосую против всех! [14].*

Комментарий автора под ником *Елена* к статье «Парламентские выборы в Атырау. Онлайн» выполнен в ритмичной стихотворной форме. Она описывает процесс проведения выборов и озвучивает свое отрицательное решение. В своем четырехстрочном тексте автор смог сжато интерпретировать свою политическую установку, что показывает ее в качестве креативной, литературно одаренной личности.

4. *Национально-специфические единицы* интернет-комментариев. В лексике любого языка существуют слова с уникальными национально-культурными особенностями. Эти слова выражают значения и концепты, которые присущи и понимаемы только в контексте конкретной культуры и нации, и они могут отсутствовать в лексиконе другого народа или языка. Рассмотрим тексты интернет-комментариев, в которых *содержатся* национально-специфические слова, отражающие ценности казахстанской виртуальной личности.

*Samuel\_Langhorne\_Clemens*: «Ты поучи свою жену **баурсаки** жарить, технарь хренов! Фантастики начитался поди про ядерные ракетные двигатели)» [15]. Комментарий под ником *Samuel\_Langhorne\_Clemens* унижает своего собеседника, требуя не умничать по данному случаю. Вторичный текст, то есть комментарий, является ответом на предыдущий текст собеседника, «Ты поучи свою жену **баурсаки** жарить» [15]. Очевидно, что, в тексте комментария используется лингвокультурологически маркированное слово *баурсак*, обозначающее национальную еду казахского народа. Общеизвестно, что баурсак — ценность казахского народа, который встречается всегда на богатом дастархане, любое мероприятие начинается с подготовки этого национального мучного лакомства. В данном случае не было исключением, что баурсак является ценностным маркером в текстовом рождении Интернет-комментария.

5. Бата — это национальная особенность казахской виртуальной языковой личности. Характерной чертой казахского народа в порождении текста является бата — пожелание, напутствие и благословение. Издавна и по сегодняшний день казахский народ верит, что благодаря добрым и искренним благословениям праведного человека или аксакала можно осуществить свои желания и планы. Бата считается священным. Благословение произносится как при начале нового дела, так и при благополучном завершении начатого. Комментарий с никнеймом *Рахим* оставил еще один комментарий к этому тексту: «Дұрыс айтасыз, әрбір ісіміз оңға басып, ел игілігіне жарасын. Елбасының сапары жемісті болсын» [15]. (Правильно говорите, пусть каждое начало будет правильным, во благо страны. Пусть поездка Главы государства будет благотворной). Вновь *Рахим* создает свой текст в форме бата, то есть позитивно желает хорошего. С помощью ключевых слов он поддерживает Президента и его политико-экономические действия. Языковая личность *Рахим* желает продуцировать комментарий в форме пожелания, такая форма текстообразования часто встречается в текстах казахстанских интернет-комментаторов.

### Заключение

В рамках лингвокультурологического и лингвоперсонологического анализа вторичных текстов, то есть интернет-комментариев, была выявлена национальная ценностная картина мира как в казахской, так и в англоязычной лингвокультуре. Реконструкция национальной ценностной картины мира производилась на основе текстов, в которых присутствовали мифологические элементы, национально-специфические слова (реалии), фразеологизмы, пословицы и поговорки. Кроме того, были созданы тексты в форме пожеланий, схожие с национальным ритуалом «бата». Эти особенности текстов подчеркивают специфику авторского мировоззрения и позволяют комментаторам выражать свою оценку событиям в современном виртуальном пространстве, используя народную мудрость.

*Статья выполнена при поддержке гранта Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, проект AP13068417 «Аксиологические доминанты казахской лингвокультуры: традиции и новаторство (на материале повседневной виртуальной коммуникации)».*

## Список литературы

- 1 Ярмаркина Г.М. Обыденная риторика: просьба, приказ, предложение, убеждение, уговоры и способы их выражения в русской разговорной речи: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Спец. 10.02.01 — «Русский язык» / Г.М. Ярмаркина. — Саратов, 2001. — 28 с.
- 2 Кушнир О.Н. К вопросу об объекте и предмете политической лингвистики и политической лингвокультурологии / О.Н. Кушнир // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. Языкознание. — 2010. — № 2 (12). — С. 235–241.
- 3 Krämer B. Social Ontologies Online: The Representation of Social Structures on the Internet [Electronic resource] / B. Krämer, J. Conrad // Social Media + Society. — Vol. 3. — 2017. — Access mode: <https://doi.org/10.1177/2056305117693648>.
- 4 Sweetser K.D. Stealth soapboxes: political information efficacy, cynicism and uses of celebrity weblogs among readers [Electronic resource] / K.D. Sweetser, L.L. Kaid // New Media & Society. — 2008. — Vol. 10, 1. — P. 67–91. — Retrieved from: DOI: 10.1177/1461444807085322.
- 5 Jacob M.L. Expanding pragmatics: Values, goals, ranking, and internet adaptability. Approaches to Internet Pragmatics: Theory and practice / M.L. Jacob // Journal of Language and Politics. — Special issues 2(39). — 2021. ISSN 0922-842X. DOI: <https://doi.org/10.1075/pbns>.
- 6 Metz M. Personalization of politics on Facebook: examining the content and effects of professional, emotional and private self-personalization / M. Metz, S. Kruijemeier, S. Lecheler // Information, Communication & Society. — 2020. — 23(10). — P. 1481–1498. DOI: 10.1080/1369118X.2019.1581244.
- 7 Gennaro C. Reconfiguring Friendships: Social Relationships and the Internet / C. Gennaro, W.H. Dutton // Information, Communication and Society. — 2007. — 10(5). — P. 591–618. DOI: 10.1080/13691180701657949.
- 8 Голев Н.Д. Обыденный политический дискурс на сайтах Рунета с фашистским и антифашистским содержанием (сопоставительное лингвистическое исследование) / Н.Д. Голев, А.В. Шанина // Политическая лингвистика. — № 2 (44). — Екатеринбург, 2013. — С. 178–185.
- 9 Мельник Н.В. Русский комментарий в лингвоперсоналогическом аспекте / Н.В. Мельник, И.В. Савельева // Языки в диалоге культур к 70-летию профессора М.Дж. Тагаева. — Бишкек, 2017. — С. 94–99.
- 10 Сайт журнала «Ақ жайық». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://azh.kz/ru>.
- 11 Бергей Рыскалиев и Макс Бокаев попали в отчёт Госдепа США. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://azh.kz/ru/news/view/75559>.
- 12 Сайт журнала «Википедия». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
- 13 Едилов: Что принесет Ногаев Мангыстау? — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://azh.kz/ru/news/view/79126>.
- 14 Ломакина О.В. Тувинская паремиология: лингвокультурологический и лингвоаксиологический потенциал / О.В. Ломакина // Новые исследования Тувы. — 2022. — № 1. — С. 6–16.
- 15 Парламентские выборы в Атырау. Онлайн. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://azh.kz/ru/news/view/73544>

С.Ж. Ергалиева, Е.Б. Асанбаева, Қ.С. Ергалиев

### Виртуалды коммуниканттар мәтін сөзжасамындағы қазақ лингвомәдениетінің аксиологиялық доминанттары

Мақалада өмірдің көптеген салаларында жаһандық өзгерістерге әкелген коммуникацияның жаңа әдістерінің мәселелері қарастырылған. Зерттеу мақсаты — виртуалды коммуниканттардың мәтін сөзжасамындағы дәстүр мен жаңашылдық параметрлерін ескере отырып, қазақ лингвомәдениетінің аксиологиялық доминанттарын анықтау. Қарапайым виртуалды дискурс материалындағы әлемнің ұлттық құндылық бейнесін зерттеу виртуалды тілдік тұлға мен мәтіннің аксиологиялық деңгейімен (компонентімен) өзара әрекеттесуге негізделеді, ол мәтіндерде тілдік құралдардың көмегімен вербалданған әлемнің ұлттық құндылық бейнесінің элементтері болып табылатын кілт сөздерді оқшаулау арқылы анықталады. Интернет-түсіндірмелерді зерттеу үшін материалды жинау және контекстік талдау әдістері, салыстырмалы-салғастырмалы, сипаттау және сандық есептеу әдістері, сондай-ақ мәтіндерді лингвомәдени және лингвоаксиологиялық талдау әдістерінің элементтері қолданылды. Зерттеу нәтижелері интернеттегі түсініктемелердің құндылық маркерлерін көрсететін мәтіндерден бөлінген лингвомәдени бірліктер келесі негізгі параметрлерді анықтауға және негіздеуге мүмкіндік бергенін көрсетті. Атап айтсақ: 1) ауызша мифологемалар, 2) фразеологиялық және паремиологиялық бірліктер, 3) интернет-түсініктемелердің поэтикалық ерекшелігі, 4) ұлттық-ерекшелік бірліктер, 5) бата — ұлттық ерекшелік. Бұл параметрлер аксиологиялық доминанттардың негізгі көрсеткіштері болып табылады.

*Кілт сөздер:* аксиологиялық доминанттар, интернет-түсіндірмелер, құндылық, виртуалды кеңістік, лингвомәдени бірліктер.

S.Zh. Yergaliyeva, Y.B. Asanbayeva, K.S. Yergaliyev  
**Axiological dominants of the Kazakh linguoculture  
in the text generation of virtual communicants**

This article examines the problems of new methods of communication, which have led to global changes in most areas of life. The aim of the study is to determine the axiological dominants of the Kazakh linguoculture, taking into account the parameters of tradition and innovation in the text generation of virtual communicants. The study of the national value picture of the world based on the material of everyday virtual discourse is justified by the interaction of a virtual linguistic personality and a text with an axiological level (component), which is determined by isolating keywords in texts that are elements of the national value picture of the world, verbalized using the means of language. To study Internet comments, methods of collecting and contextual analysis of material, comparative, descriptive methods and the method of quantitative calculation, as well as elements of methods of linguoculturological and linguoaxiological analysis of texts were used. The results of the study showed that the linguistic and cultural units selected from the texts, reflecting the value markers of Internet comments, made it possible to identify and justify the following basic parameters: 1) verbalized mythologems, 2) phraseological and paremiological units, 3) poetic feature of Internet comments, 4) national-specific units, 5) bata — national feature. These parameters are the basic indicators of axiological dominants.

*Keywords:* axiological dominants, internet commentary, value, virtual space, linguistic and cultural units.

### References

- 1 Yarmarkina, G.M. (2001). Obydennaia ritorika: prosba, prikaz, predlozhenie, ubezhdenie, ugovory i sposoby ikh vyrazheniia v russkoi razgovornoj rechi [Ordinary rhetoric: request, order, suggestion, persuasion and ways of expressing them in Russian colloquial speech]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Saratov [in Russian].
- 2 Kushnir, O.N. (2010). K voprosu ob obekte i predmete politicheskoi lingvistiki i politicheskoi lingvokulturologii [To the question of the object and subject of political linguistics and political linguoculturology]. *Bulletin of Volgograd State University. Series Linguistics*, 2(12), 235–241 [in Russian].
- 3 Krämer, B., & Conrad, J. (2017). Social Ontologies Online: The Representation of Social Structures on the Internet. *Social Media + Society*, Vol. 3. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/2056305117693648>.
- 4 Sweetser, K.D., & Kaid, L.L. (2008). Stealth soapboxes: political information efficacy, cynicism and uses of celebrity weblogs among readers. *New Media & Society*, Vol. 10, 1, 67–91.
- 5 Jacob, M.L. (2021). Expanding pragmatics: Values, goals, ranking, and internet adaptability. Approaches to Internet Pragmatics: Theory and practice. *Journal of Language and Politics*. — *Special issues*, 2(39).
- 6 Metz, M., Kruikemeier, S., & Lecheler, S. (2020). Personalization of politics on Facebook: examining the content and effects of professional, emotional and private self-personalization. *Information, Communication & Society*, 23(10), 1481–1498.
- 7 Gennaro, C., & Dutton, W.H. (2007). Reconfiguring Friendships: Social Relationships and the Internet. *Information, Communication and Society*, 10(5), 591–618.
- 8 Golev, N.D., & Shanina, A.V. (2013). Obydennyi politicheskii diskurs na saitakh Runeta s fashistskim i antifashistskim soderzhaniiem (sopostavitel'noe lingvisticheskoe issledovanie) [Ordinary Political Discourse on Runet Websites with Fascist and Anti-Fascist Content (Comparative Linguistic Research)]. *Political Linguistics*. Yekaterinburg [in Russian].
- 9 Melnik, N.V., & Savelyeva, I.V. (2017). Russkii kommentarii v lingvopersonologicheskoi aspekte [Russian commentary in the linguopersonological aspect]. *Languages in the dialogue of cultures to the 70th anniversary of Professor M.J. Tagaev*. Bishkek, 34–99 [in Russian].
- 10 Sait zhurnal «Aq zhaiyq» [Site of journal «Ak Zhaiyq»]. Retrieved from <https://azh.kz/ru> [in Russian].
- 11 Bergei Ryskaliev i Maks Bokaev popali v otchet Gosdepa SShA [Bergei Ryskaliev and Max Bokaev were included in the US State Department report]. Retrieved from <https://azh.kz/ru/news/view/75559> [in Russian].
- 12 Sait zhurnal «Wikipediia» [Site of journal «Wikipedia»]. Retrieved from <https://ru.wikipedia.org/wiki> [in Russian].
- 13 Edilov: Chto prineset Nogaev Mangystau? [Edilov: What will Nogaev bring to Mangystau?]. Retrieved from <https://azh.kz/ru/news/view/79126> [in Russian].
- 14 Lomakina, O.V. (2022). Tuvinskaia paremiologiya: lingvokulturologicheskii i lingvoaksiologicheskii potentsial [Tuvan paremiology: linguo-cultural and linguo-axiological potential]. *Novye issledovaniia Tuva — New studies of Tuva*, 1, 6–16 [in Russian].
- 15 Parliamentary elections in Atyrau. Online [Parliamentary elections in Atyrau. Online]. Retrieved from <https://azh.kz/ru/news/view/73544>.